

Portraits

Prix de l'Innovation dans l'Artisanat

The Hands of Innovation by Mutualité des p.m.e.

Catégorie: Processus/Système de production

Le four hybride, nouvelle innovation signée Hein

Hein Sàrl – Conception et construction de fours de boulangerie.

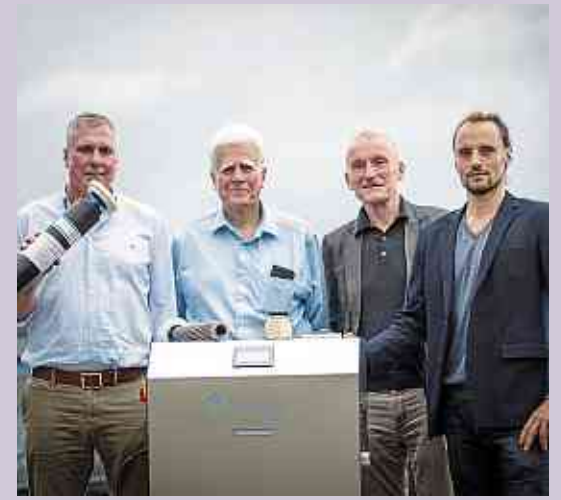
Hein est depuis des décennies l'un des fleurons de l'industrie luxembourgeoise. Depuis 1882, cette entreprise familiale installée à Strassen conçoit et construit entièrement des fours de boulangerie haut de gamme. L'innovation est depuis toujours la marque de fabrique de l'entreprise aujourd'hui dirigée par Ferdinand Hein, la 5^e génération à la tête de l'affaire. Ces dernières années, la société s'est concentrée sur la réduction de la consommation énergétique de ses fours. Pour le boulanger, celle-ci peut en effet représenter un coût annuel de 10.000 euros. Elle pèse également sur l'environnement puisque le four utilise du gaz, du mazout ou de l'électricité. La dernière innovation de Hein permet de réduire cette consommation de 20 à 30 %. Il s'agit d'un four hybride: la partie inférieure utilise du gaz ou du mazout et la partie supérieure fonctionne à l'électricité, tout en récupérant la chaleur des gaz de combustion issus de la partie inférieure. Nul doute que ce modèle, dont un prototype a déjà été installé en Belgique, devrait aider Hein à poursuivre sa longue success story.



Protection des employés et de l'environnement de travail

Wakotec Sàrl – Mécanicien en mécanique générale.

Créée en 2017, Wakotec Sàrl est née de la coopération de Wolfgang Ludt et Klaus Titzschkau. Rejoints par leurs fils respectifs, ils ont pour ambition de commercialiser le processus Wakocid. Celui-ci a pour objectif de conserver l'eau de refroidissement nécessaire dans les processus industriels de manière efficace, sûre et écologique, et empêcher ainsi son infiltration par des microorganismes, qui entravent les processus et posent un risque pour la santé des employés. L'ajout de biocides à l'eau empêche son infection par des bactéries, mais pose un risque pour l'homme et l'environnement. Le processus Wakocid minimise ces risques, en encapsulant les biocides dans une matrice de polymères et de cires et les déposant comme granulé dans une cartouche filtrante. L'eau est continuellement diffusée à travers cette cartouche, permettant de contrôler la quantité de biocides libérés. Les premiers tests démontrent l'efficacité du processus et la réduction de la quantité de biocides nécessaires.



Catégorie: Marketing/Communication

Klin révolutionne le pressing

Klin Sàrl – Nettoyeur à sec – blanchisseur

Créée en 2017 par Antoine Hron et Pit Zens, Klin développe une approche digitale et écologique de la blanchisserie. Dans cette industrie qui peine à innover, Klin a su se démarquer en proposant un service de pressing à la demande pour particuliers, entreprises et industriels. Le processus est entièrement digitalisé. La commande se fait en ligne via la plate-forme ou l'application mobile dédiée. Klin se charge du reste. Alors que la plupart des enseignes nécessitent de se déplacer pour apporter son linge, Klin le collecte et vous le rapporte dans les 48h, à votre domicile, sur votre lieu de travail ou en entreprise.

Voulant minimiser autant que possible son empreinte environnementale, la société a repensé le mode de fonctionnement traditionnel du secteur. Elle s'appuie sur des machines à la pointe de la technologie, qui réduisent la consommation d'eau, d'électricité et de solvant. Le nettoyage à sec est réalisé sans produits chimiques et les films de protection qui entourent le linge lavé et repassé, constitués à 100 % de fibres de pommes de terre, peuvent être compostés. Deux ans après son lancement, Klin emploie douze personnes et enregistre une croissance linéaire.



Le changement de pneus à domicile

Street 27 Sàrl – Entreprise de montage de pneus.

Comment faire d'une opération contraignante un moment convivial? C'est la question que s'est posée Street 27, jeune entreprise de montage de pneus installée à Mertert. Rapidement, Jérôme Neyen et son épouse Laure Neyen-Schmit, les fondateurs de la société, en sont arrivés à la conclusion qu'il serait à la fois plus pratique et plus agréable de remplacer les pneus de leurs clients à domicile. Pour ce faire, ils ont équipé une camionnette et se sont engouffrés dans ce créneau, qui était jusqu'ici uniquement occupé par de grosses structures s'adressant à des professionnels. Le succès a été immédiat. Pour promouvoir ce service, l'entreprise a aussi mis en place une communication inhabituelle pour le secteur, construite autour d'un véritable univers de marque. Le logo de la société a ainsi été imprimé sur des vêtements vendus lors de différentes manifestations et sur des stickers collés à l'arrière des véhicules des clients. Street 27 utilise aussi les nouveaux médias, Facebook et YouTube en tête, pour toucher un plus large public.



Le mot du partenaire principal

Monsieur Dahm, la Mutualité des p.m.e. soutient le PIA pour la sixième fois. Pourquoi?

Parce qu'à l'époque, l'idée de créer un tel prix pour l'Artisanat était née au sein du conseil d'administration de la MPME. Et parce que l'innovation dans l'Artisanat est devenue synonyme pour la réussite et la pérennité de ce secteur clé de l'économie luxembourgeoise. Lors

de la dernière édition, la MPME était rejoint par un certain nombre d'autres sponsors, dont la Fiduciaire des p.m.e., appartenant aussi au Groupe PME. Lorsque fut introduit pour la présente édition le titre de sponsor principal, il était évident pour la MPME d'adopter à nouveau son nom à cet événement phare de l'Artisanat luxembourgeois.

